

Media-Informationen 2016

transfer - Werbeforschung & Praxis

Preisliste Nr. 21: Gültig ab 1. Januar 2016

Kurzcharakteristika:

TRANSFER – Werbeforschung & Praxis, ist die Fachzeitschrift für Kommunikation und Markenführung. Herausgegeben von der WWG (Österreichische Werbewissenschaftliche Gesellschaft) und der DWG (Deutsche Werbewissenschaftliche Gesellschaft) informiert TRANSFER über aktuelle Trends und Entwicklungen bei der Analyse und Steuerung der Werbewirkung von Produkten und Produktkampagnen in den Medien Print, Radio/TV und Online. Die Autoren sind Experten aus Theorie und Praxis.

Empfänger/Leser:

TRANSFER erreicht mit einer verbreiteten Auflage von 4.000 Exemplaren (Österreich 1.900 Exemplare/Deutschland 2.100 Exemplare) Professionals aus Praxis und Forschung in Medien (23%), Werbeagenturen (16%), Markenartikel-Unternehmen (25%) und Universitäten/Fachhochschulen (34%) sowie in sonstigen Bereichen (2%).

Druckauflage:

4.150 Exemplare

Zeitschriftenformat:

DIN A4, 210 mm breit x 297 mm hoch

Satzspiegel:

175 mm breit x 237 mm hoch

Druckverfahren:

Bogenoffset, Farbanzeigen nach Eurokala

Druckunterlagen:

hochauflösende pdf-Datei (abgespeichert für Druckvorstufe) oder geschlossene eps-Datei mit eingebundenen Schriften auf einem Datenträger oder per E-Mail (jeweils mit farbverbindlichem Proof)

Erscheinungsweise:

viermal jährlich

Verlag:

New Business Verlag GmbH & Co. KG

Anschrift:

Nebendahlstraße 16, 22041 Hamburg

Fon:

040/609 009-0

Fax:

040/609 009-55

Internet:

www.transfer-zeitschrift.net

Zahlungsbedingungen:

nach Erscheinen netto, 2 % Skonto wird nur bei Vorauskasse gewährt, wenn ältere Rechnungen nicht überfällig sind. Die jeweils gültige USt. wird gesondert berechnet.

Bankverbindung:

Hamburger Sparkasse IBAN: DE74200505501217131323

BIC/SWIFT: HASPDEHHXXX

Commerzbank IBAN: DE07200400000482282100

BIC/SWIFT: COBADEFFXXX

Anzeigenformate und Preise in 4c:

1/1 Seite (210 mm x 297 mm*) € 2.900,-

1/2 Seite (175 mm x 125 mm / 85 mm x 237 mm) € 1.800,-

1/3 Seite (175 mm x 85 mm / 55mm x 237) € 1.200,-

Umschlagseiten je € 3.500,-

*Anschnittformat + 3-5 mm Beschnittzugabe

Sonderwerbformen und Beilagen auf Anfrage

Rabatte:

Malstaffel: 2 Anzeigen = 3%, 4 Anzeigen = 5%

Mengenstaffel: 2 Seiten = 5%, 4 Seiten = 10%

Terminplan:

Ausgabe	ET	AS	DU
1/16	17.03.2016	09.02.2016	22.02.2016
2/16	09.06.2016	28.04.2016	09.05.2016
3/16	15.09.2016	14.07.2016	01.08.2016
4/16	08.12.2016	31.10.2016	16.11.2016



Verleger

Peter Strahlendorf

Fon: 040/609 009-14

Fax: 040/609 009-15

strahlendorf@

new-business.de

Anzeigen

Jens Jansen

Fon: 040/609 009-52

Fax: 040/609 009-55

jansen@new-business.de

Anzeigendisposition

Silke Reyher-Timmann

Fon: 040/609 009-54

Fax: 040/609 009-55

reyher-timmann@

new-business.de

Allen Aufträgen liegen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften zugrunde.

(Änderungen vorbehalten)