

Kurzcharakteristika:

transfer – Werbeforschung & Praxis ist die Fachzeitschrift für Kommunikation und Markenführung. Herausgegeben von der WWG (Österreichische Werbewissenschaftliche Gesellschaft) und der DWG (Deutsche Werbewissenschaftliche Gesellschaft) informiert transfer über aktuelle Trends und Entwicklungen bei der Analyse und Steuerung der Werbewirkung von Produkten und Produktkampagnen in den Medien Print, Radio/TV und Online. Die Autoren sind Experten aus Theorie und Praxis.

Empfänger/Leser:

transfer erreicht mit einer verbreiteten Auflage von 5.500 Exemplaren Professionals aus Praxis und Forschung von Medien (22%), Werbeagenturen (16%), Markenartikel-Unternehmen (27%) und Universitäten/Fachhochschulen (33%) sowie in sonstigen Bereichen (2%).

Druckauflage: Zeitschriftenformat: Satzspiegel:

5.500 Exemplare
DIN A4, 210 mm breit x 297 mm hoch
175 mm breit x 237 mm hoch

Druckverfahren: Druckunterlagen:

Bogenoffset, Farbanzeigen nach Euroskala
hochauflösende pdf-Datei (abgespeichert für Druckvorstufe) oder geschlossene eps-Datei mit eingebundenen Schriften auf einem Datenträger oder per E-Mail (jeweils mit farbverbindlichem Proof)

Erscheinungsweise:

viermal jährlich

Redaktion: Anschrift: Fon: Fax: Internet:

Österreichische Werbewissenschaftliche Gesellschaft (WWG)
Welthandelsplatz 1, 1020 Wien, Österreich
0043 (0) 1/313 36-4414
0043 (0) 1/313 36-904414
www.transfer-zeitschrift.net

Zahlungsbedingungen:

Zahlbar nach Erscheinen/Erhalt der Rechnung netto. Da die WWG mehrwertsteuerbefreit ist, ist im Rechnungsbetrag keine USt. enthalten.

Bankverbindung:

Bank Austria (BLZ 12000), Kto.-Nr. 01363 045400
IBAN: AT21 1100 0013 6304 5400, SWIFT: BKAUATWW

Anzeigenformate und Preise in 4c:

1/1 Seite (210 mm x 297 mm*) € 2.650,-
1/2 Seite (175 mm x 125 mm / 85 mm x 237 mm) € 1.700,-
1/3 Seite (175 mm x 85 mm / 55mm x 237) € 1.150,-
Umschlagseiten je € 3.200,-
Cover (197mm x 141mm*) inkl. Kurztext im Heft € 3.800,-

*Anschnittformat + 3-5 mm Beschnittzugabe
Sonderwerbformen und Beilagen auf Anfrage
Preise zuzüglich 5% Werbeabgabe

Rabatte:

Malstaffel: 2 Anzeigen = 3%, 4 Anzeigen = 5%
Mengenstaffel: 2 Seiten = 5%, 4 Seiten = 10%

Terminplan:

Ausgabe	ET	AS	DU
1/14	13.03.2014	02.02.2014	10.02.2014
2/14	16.06.2014	02.05.2014	13.05.2014
3/14	11.09.2014	01.08.2014	12.08.2014
4/14	12.12.2014	01.11.2014	10.11.2014



(Änderungen vorbehalten)

Anzeigenleitung
Dr. Thomas Biruhs
Fon: 01/313 36-4414
Fax: 01/313 36-904414
thomas.biruh@wu.ac.at